

Juni 2015

Ansøgningskema

Vi bekræfter hermed, at

- Vi ønsker at deltage i projektet Vild med Vand – Velkommen på havnen.
- Vi har nedsat et Vild med Vand-udvalg. Vores Vild med Vand-udvalg består af den havn og de klubber/foreninger/forretninger m.m. der står i skemaet nedenfor.
- Vi er klar til at indfri de forventninger, der er beskrevet under "Partnerskab og ydelser" på side 2.
- Vi har læst Vild med Vand – projektbeskrivelsen.

Navn på havn/klub/ forening/forretning/andet	Repræsenteret ved (skriv navnet på personen)	Mail / telefon
		Mail: Tlf.:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:
		Mail: Tlf:

Kontaktpersonen for vores Vild med Vand-udvalg er: _____

Vores forslag til dato(er) for afholdelse af "Havnens dag" i maj/juni 2016 er:

_____ (projektsekretariatet forventer at fastlægge datoen i september)

Partnerskab og ydelser

– gensidige forventninger

Projektsekretariatet giver Vild med Vand-havne:

- Fuld adgang til projektets "værktøjskasse" og vidensbank (idelister, vejledninger, inspirationsmateriale m.m.)
- Uddannelse og kompetenceudvikling bl.a. via regionale seminarer (bl.a. godt værtsskab).
- Rådgivning og vejledning via projektsekretariatet
- Overordnet national markedsføring af "Havnens Dag" via annoncer og hjemmeside samt presse- og mediearbejde for at skabe kendskab til eventen på alle "Vild med Vand-havnene".
- Mulighed for at søge midler i projektets aktivitetspulje. Vild med Vand – havne kan søge tilskud til udvikling af aktiviteter rettet mod lokalbefolkningen.
- Kampagnematerialer. Kampagnen: "Velkommen på havnen", skal gøre det nemt og overskueligt at komme i gang for alle, der drømmer om maritime oplevelser. Kampagnen består bl.a. af skilt/banner til montering ved nedkørslen til havnen, plakater, klistermærker (til bænke og broer), kampagneshjemmeside.
- Eksponering på Vild med Vand-kampagnens hjemmeside.
- Mulighed for at anvende "Vild med Vand" logoet på havnens egen hjemmeside og til brug i markedsføringen af bl.a. "Havnens Dag". (Kun havne der af projektet er udnævnt som "Vild med Vand"-havne, har ret til at anvende logoet).

Som modydelse vil vi som "Vild med Vand"-havn:

- Etablere et "Vild med Vand"- udvalg" som beskrevet i afsnittet "Samle havnen" (i vedhæftede projektbeskrivelse).
- Formulere havnens ambition og en udviklingsplan for havnen.
- Tilbyde 1-2 regelmæssige maritime aktiviteter, som inddrager lokalområdet, og som understøtter havnens udvikling til at blive et attraktivt og levende miljø (se mere i projektbeskrivelsen under Delprojekt 1.2).
- Medvirke i "Havnens Dag" og ved den lejlighed tilbyde 2-4 maritime aktiviteter.
- Anvende projektets kampagnematerialer (plakater, mærker, bannere, brochureholdere) på havnen.
- Understøtte kampagnen: "Velkommen på havnens" budskab ved at byde velkommen og varetage det "Det gode værtsskab", se mere herom i projektbeskrivelsens "DEL 2 - Fundament for aktiviteter, udvikling og kontinuitet".
- Deltage i seminarer og møder
- Bidrage med timer samt finansierer aktiviteterne og "Havnens Dag".
- Indgå i netværk med andre havne og dele erfaringer / være mentor for nye "Vild med Vand"-havne.